



In de voormalige Sint-Augustinuskerk in het hartje van de stad Antwerpen presenteert AMUZ (Festival van Vlaanderen Antwerpen) een gevarieerd concertprogramma. De principes van de historische uitvoeringspraktijk staan steeds centraal: elke muzikale creatie wordt uitgevoerd op basis van de huidige informatie over de oorspronkelijke compositie en de instrumenten waarmee deze werd uitgevoerd op het ogenblik van haar creatie, zonder daarbij afbreuk te doen aan de artistieke invulling door de uitvoerende musici. AMUZ past deze principes toe op (klassieke) muziek van toen en nu.

AMUZ is momenteel op zoek naar een verantwoordelijke

## **MARKETING & COMMUNICATIE (M/V/X)**

### **Doel van de functie**

Je bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen, implementeren én uitvoeren van een marketingstrategie. In overleg met de directie vertaal je de visie van AMUZ naar een ambitieus marketingplan, en met veel zin voor initiatief en oog voor de noden van de organisatie werk je concrete communicatieacties uit en volg je ze op. Je werkt nauw samen met de verantwoordelijke public relations voor het algemene communicatiebeleid van AMUZ, zowel op korte als op middellange termijn. Je houdt niet van hokjesdenken, maar net wel van een breed takenpakket en bent geboeid door de marketing- en communicatieflow van a tot z.

### **Takenpakket**

- Je creëert, coördineert en controleert online en offline marketingactiviteiten en -campagnes;
- je bedenkt, verzamelt of levert zelf input voor online en offline content;
- je bewaakt de huisstijl van AMUZ en volgt alle vormgeving offline en online op in nauwe samenwerking met een extern communicatiebureau;
- je coördineert het ontwerpen, het drukken en de distributie van offline promotie- en communicatiemateriaal;
- je coördineert en controleert de online communicatie (website, mailings, YouTube, ads, sociale media ...), je meet en analyseert de resultaten;
- je analyseert de markt, onderhoudt samenwerkingsverbanden en legt contacten met nieuwe doelgroepen in het kader van een actieve en inclusieve publiekswerving en -werking;
- je bent regelmatig aanwezig op de concerten en onderhoudt contacten met publiek, artiesten en genodigden.

### **Profiel**

- Je beschikt over een bachelordiploma of hebt gelijkwaardige ervaring;
- je hebt minstens 5 jaar werkervaring in een communicatiefunctie;
- je hebt een vlotte pen en hebt ervaring in het schrijven van zowel promotionele als inhoudelijke teksten, zoals uitgebreidere artikels of interviews;
- je hebt een uitstekende kennis van het Nederlands en het Engels, zowel mondeling als schriftelijk. Kennis van het Frans is een pluspunt;
- je kan vlot overweg met alle Google-toepassingen (Drive, Formulieren, Spreadsheets, Documenten, Presentaties ... ), Google Analytics, YouTube Studio, Adobe Acrobat DC en Mailchimp;
- je hebt ervaring met CMS (in Wordpress). Basiskennis van InDesign en/of Photoshop en html zijn een pluspunt;
- je bent een kei in sociale media;
- je bent analytisch ingesteld en overtuigd van 'meten is weten';
- je bent flexibel, enthousiast, stressbestendig;
- je kan kort op de bal spelen, uitdagende deadlines geven je vleugels;
- je bent een teamplayer en hebt een open en communicatieve houding;
- je hebt veel verantwoordelijkheidszin en je professionele ingesteldheid garandeert een ordelijke en accurate aanpak;
- je bent bereid tot regelmatig avond- en weekendwerk;
- je hebt een sterke affiniteit met kunst en cultuur, en met (klassieke) muziek in het bijzonder.

### **Aanbod**

- Een voltijds of deeltijds (80%) contract voor onbepaalde duur;
- verloning volgens de barema's van de CAO muziek (PC 304), afhankelijk van je ervaring;
- een aangename en stimulerende werkomgeving met mogelijkheden om je verder te ontwikkelen;
- een unieke locatie in het hartje van Antwerpen.

Stuur je kandidatuur (motivatiebrief met cv) vóór 7 januari 2022 naar [veerle.braem@amuz.be](mailto:veerle.braem@amuz.be). Meer informatie over onze organisatie vind je op [www.amuz.be](http://www.amuz.be).